



Brand strategy di successo con Google AdWords

AZIENDA

Farmaceutici Dottor Ciccarelli

AGENZIA

Lotrek

ANNO

2015

Da oltre 100 anni i prodotti Ciccarelli come Pasta del Capitano e Cera di Cupra curano il benessere degli italiani. L'obiettivo del cliente era aumentare l'awareness di quattro brand e la visibilità dei relativi nuovi siti web.

La strategia digitale ha previsto l'attivazione di campagne Google AdWords su Rete Display targettizzate in base al brand.

Con 314 milioni di visualizzazioni e 145 mila interazioni, la campagna Google AdWords ha migliorato il percepito dell'azienda, favorendo una crescita del 22% delle ricerche organiche con parole chiave di brand.

“

Questa campagna Google AdWords ci ha portato una grande visibilità nell'immediato, l'obiettivo di far percepire una nuova presenza sul web da parte dei nostri brand è stato pienamente raggiunto.

Marco Marotta, Digital Strategist di Farmaceutici Dottor Ciccarelli